***Introducción:***

El libro electrónico o e-book es una versión electrónica o digital de un libro o un texto publicado en la red o en otros formatos electrónicos. También suele denominarse así el dispositivo usado para leer estos libros, aunque el nombre correcto es e-reader o lector de libros electrónicos.

Los formatos de documentos del e-book son:

* DOC: Formato Microsoft Word.
* HTML: Formato propio de la [World Wide Web](http://es.wikipedia.org/wiki/World_Wide_Web). Multitud de libros con los derechos de autor expirados han sido publicados en Internet.
* PDF: Adobe Portable Document. Es el formato más utilizado debido a su fácil uso en los PCs, ordenadores portátiles y netbooks.
* RTF: Formato de texto enriquecido.
* TXT: Formato de texto simple.

Además de los formatos de documento, un e-reader puede llegar a reproducir formatos de audio (WMA , MP3 o WAV), de imagen (JPEG, GIF o PNG) y de video (AVI, MPEG-4 o MKV).

Ejemplos de estos dispositivos son:

* El iLiad: fabricado por iRex y primer dispositivo comercializado en España desde 2006
* El Reader
* El HanLin V3: comercializado en España por Grammata bajo el nombre de Papyre
* El STAReBOOK STK-101.
* El BookeenCybook.
* El Kindle, que es un producto de Amazon.com
* El 2010 iPad, un producto de Apple que además de ofrecer una librería en línea como Amazon, también permite diversificar la presentación de libros electrónicos con capacidades multimedia.

A finales de la primera década del siglo XXI comenzaron a aparecer dispositivos que se caracterizan por un diseño que permite emular la versatilidad del libro de papel tradicional. Así, se buscó movilidad, con bajo consumo de energía para permitir lecturas prolongadas sin necesidad de recargas, pantallas con dimensiones suficientes para mostrar documentos tradicionales y alto nivel de contraste incluso a plena luz del día.

En este contexto aparece la tinta electrónica, que tiene un "efecto papel" (debido a la ausencia de iluminación propia y alto contraste obtenido) y su bajo consumo (pues esta tecnología no necesita alimentación más que en los cambios de pantalla).

1971: Michael Hart lidera el *proyecto Gutenberg* que busca digitalizar libros y ofrecerlos gratis.

1993: aparece Bibliobytes, un proyecto de libros digitales gratuitos en Internet.

2006: Sony lanza su lector Sony Reader que cuenta con la tecnología de la tinta electrónica.

* 2010:
  + Enero: Apple lanza el iPad y comienza a vender libros electrónicos para su producto.
  + 13 de julio: Velocity Micro anuncia una familia de libros electrónicos basada en Android.
  + 15 de julio: Libranda, la distribuidora digital creada por 7 grupos editoriales españoles, entra en funcionamiento.
  + 29 de julio: Amazon.com desata la guerra de precios al lanzar su Kindle 3 por 139 dólares USA.
  + Octubre: Barnes & Noble lanza el NookColor, el primer lector de libros electrónicos a color con sistema operativo Android.

**Sobre libros y material contemporáneo:**

Amazon vende libros electrónicos en el formato propio de su lector, Kindle.

Barnes & Noble, una editorial, hace lo mismo pero para su modelo, el Barnes & Noble Nook.

Algunas editorial de cómics editan simultáneamente en papel y en formato electrónico. Los segundos aparecen a la venta en las webs de las propias editoriales, sin tener que recurrir a terceros para adquirirlos. Por ejemplo, Dark Horse Comics o Marvel Comics.

**Libros más antiguos y clásicos:**

El proyecto Gutenberg. Se trata de un proyecto de digitalización de obras en diversos idiomas que se encuentran en el dominio público, tras haber prescrito su copyright. Esta digitalización fue realizada por voluntarios, y estos libros se ofrecen gratuitamente para su descarga en diversos formatos. Además, también ofrece audiobooks, es decir, libros en formato de audio.

**Ventajas:**

* Ahorro en papel, impresión, almacenamiento, transporte, distribución e intermediarios, y de esta manera los precios de los libros electrónicos se reducen considerablemente.
* Mayor comodidad a la hora de transportarlo y la posibilidad de almacenar gran cantidad de libros en poco espacio.
* Pueden descargarse gran cantidad de libros electrónicos gratuitos o no, de Internet de forma inmediata; no se tiene que esperar varios días para la entrega.
* La posibilidad de conseguir ediciones de libros que no aparecen en el país de origen.
* Facilidad de autoedición.

**Inconvenientes:**

* El precio del lector y de las ediciones electrónicas puede llegar a ser prohibitivo
* *Dependencia del acceso a Internet*. En ambientes donde no esté generalizado el servicio no hay buena distribución.
* *Dificultad para usuarios inexpertos*. El libro tradicional puede ser leído por cualquier persona, el eBook requiere de un conocimiento mínimo de la nueva tecnología.
* *Formatos mutuamente incompatibles.* Hay una multiplicidad de formatos y soportes incompatibles.

***Comparación:***

* El libro de papel puede tener múltiples formas y tamaños, algunos de ellos son fácilmente portables mientras que otros no están pensados para su transporte frecuente.
* El libro electrónico no ocupa un espacio físico y es muy fácil de almacenar grandes cantidades.
* Un libro de papel puede ser legible durante decenas de años y, dependiendo de la calidad del material de confección y de la conservación, sin necesidad de ser sustituido.
* Un libro electrónico tiene un tiempo de vida mucho más limitado ya que el formato puede que quede obsoleto y que el usuario se vea incapaz de visualizarlo.