

VNIVERSITAT DE VALÈNCIA

[0%]

Facultat d'Economia

DIPLOMATURA EN TURISMO

**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
TÉCNICAS CUANTITATIVAS**

CURSO 2009-10

**ASIGNATURA:
CURSO:**

**OBLIGATORIA
SEGUNDO (1º SEMESTRE)**



1.- DATOS INICIALES DE IDENTIFICACIÓN

Nombre de la asignatura	<i>Técnicas Cuantitativas</i>
Carácter	<i>Obligatoria</i>
Titulación	<i>Turismo</i>
Ciclo/curso/semestre	
Departamento	<i>Análisis Económico</i> <i>http://www.uv.es/anaeco</i>
Profesorado	<i>Coordinador: Iván Arribas</i> <i>Despacho: 3D10</i> <i>email: ivan.arribas@uv.es</i> <i>web: http://www.uv.es/iarribas</i>
Horario y lugar de las clases	<i>http://www.uv.es/economia</i>
Horario tutorías	<i>http://www.uv.es/anaeco</i>
Fecha examen	<i>http://www.uv.es/economia</i>

2.- PRESENTACIÓN

La asignatura de Técnicas Cuantitativas se imparte en el segundo curso de la Diplomatura de Turismo de la Universitat de València y es de carácter obligatorio. Se trata de una asignatura teórico-práctica que se imparte durante el primer semestre del curso académico con un total de 4,5 créditos.

El objetivo de la asignatura es el de dotar al alumno de los conocimientos y herramientas necesarias para una adecuada interpretación de la realidad del sector turístico. Con este fin, se proporcionará al alumno los instrumentos teóricos necesarios para la correcta interpretación de la información generada alrededor del sector turístico, así como una visión amplia de las fuentes generadoras de datos turísticos disponibles.

Ésta es una asignatura instrumental que sirve de apoyo a *Marketing Turístico* de primer curso y que tiene su continuación en la optativa de *Técnicas de Investigación de Mercados*

3.- OBJETIVOS FORMATIVOS

El programa se estructura en tres grandes bloques:

- El análisis de la información turística disponible y las fuentes generadoras de la misma.
- La revisión de las herramientas estadísticas necesarias para la interpretación y uso de la información turística. Se realiza un amplio recorrido por las herramientas estadísticas para el tratamiento de la información cuantitativa. También se dedica un apartado al estudio de los métodos para los datos de carácter cualitativo tan importantes en el sector turístico.
- El análisis de las herramientas disponibles para el análisis de los impactos económicos de la actividad turística sobre los destinos receptores de turismo, haciendo un especial hincapié en la Cuenta Satélite de Turismo.

Los objetivos que guían el programa de la asignatura se pueden desglosar en tres bloques de objetivos específicos: aquellos de carácter conceptual, los de carácter procedimental y los actitudinales

1. Objetivos conceptuales:

- Conocer y comprender las principales variables estadísticas dentro del sector turístico diferenciando según su origen.
- Conocer las principales fuentes de información secundaria: datos que suministran, periodicidad, fuentes de los datos, etc.

- Conocer y saber calcular los principales estadísticos descriptivos univariantes.
- Adquirir unos conocimientos básicos del modelo de regresión lineal.
- Conocer el impacto del turismo en una sociedad y una economía y los instrumentos que existen para su estimación.
- Aprender a usar la hoja de cálculo Excel para la aplicación de técnicas estadísticas.

2. Objetivos procedimentales:

- Conocer los objetivos de la investigación de mercados así como de sus principales fases.
- Ser capaces de localizar información fiable y actualizada sobre la oferta o la demanda turística.
- Entender los informes técnicos que diferentes organismos oficiales realizan en relación con el turismo.
- Evaluar los resultados de distintas alternativas de acción y seleccionar los mejores dados los objetivos.
- Elaborar argumentos precisos, coherentes e inteligibles, tanto en informes escritos como en exposiciones orales.
- Comunicar y transmitir aquello que se fije como objetivo.
- Trabajar en equipo, organizarse y cooperar.
- Aprender de forma autónoma e independiente.

3. Objetivos actitudinales:

- Desarrollar un interés por los problemas del sector turístico actuales. Se trata de que el estudiante tenga un juicio formado y fundamentado.
- Tener claro que las técnicas cuantitativas no nos muestra qué es lo que debemos hacer, sino que nos proveen de los instrumentos necesarios para ayudarnos en la toma de decisiones incrementando nuestro conocimiento y reduciendo la incertidumbre.
- Ser crítico y cuestionar utilizando datos e información las opiniones e ideas sobre la realidad del sector turístico, y por extensión de la realidad en general, propias o expresadas por otros, siendo consciente de los supuestos en que se basan y de la corrección o incorrección de los argumentos utilizados para concluirlos o defenderlos.

4.- METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

En el Plan de Estudios vigente en la Universitat de València, los 4.5 créditos de Técnicas Cuantitativas, se imparten en dos sesiones semanales:

- Una sesión teórica de 100 minutos de duración, impartida a la totalidad del grupo (máximo 120 personas)
- Una sesión teórico-práctica de 50 minutos, en la que el grupo se subdivide en dos, y para la que es posible utilizar aula de informática.

A estas hay que añadir las sesiones de tutoría al alumno, organizadas como seis horas semanales de consulta para atender a los alumnos de todas las asignaturas impartidas.

Sesiones teóricas:

En toda o parte de una sesión teórica de introducción de cada tema, el profesor planteará los conceptos nucleares del tema, de forma precisa y rigurosa, en lenguaje natural, gráfico y formal.

Posteriormente, en cada tema se asignará una parte de sesión al desarrollo de los conceptos no nucleares del tema. Éste se realizará de diferentes formas, en función del desarrollo del curso y el tipo e importancia del concepto desarrollado.

(Recursos didácticos: ordenador / cañón de proyección / pizarra)

Sesiones teórico-prácticas:

En ellas se resolverán una serie de ejercicios, problemas. La presentación de éstos podrá ser realizada por el profesor o por los alumnos.

Para la resolución de los ejercicios se hará uso de un navegador de Internet y de la hoja del cálculo Excel.

En algunas de las sesiones prácticas los alumnos deberán resolver una práctica entregada por el profesor al inicio de la clase y cuya evaluación complementará la nota alcanzada en el examen escrito.

(Recursos didácticos: ordenador / cañón de proyección / pizarra).

Sesiones tutoriales y trabajo del alumno:

En la metodología propuesta, se le asigna a las horas de atención (tutorías) un doble papel:

- Resolver dudas sobre temas tratados en la asignatura
- Apoyar a los alumnos en los problemas que puedan surgirle al realizar sus actividades de estudio personal (colección de problemas, conceptos a estudiar por su cuenta, etc.)

5.- TEMARIO

PARTE I. INTRODUCCIÓN

Tema 1. EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN EN TURISMO

- 1.1.- El turismo y la estadística
- 1.2.- La estadística y la investigación en la industria del turismo

Bibliografía: Parra y Calero (2007) 1, Sancho, Pérez, García y Cabrer (2001), parte A.

Tema 2. CONCEPTOS Y VARIABLES TURÍSTICAS

- 2.1.- Concepto y clasificación del turismo
- 2.2.- Conceptos estadísticos previos
- 2.3.- Mercado turístico: demanda y oferta
- 2.4.- Economía del turismo
- 2.5.- Fuentes estadísticas del sector turístico

Bibliografía: Parra y Calero (2007) 2, Sancho, Pérez, García y Cabrer (2001), parte A.)

Tema 3. LA MEDICIÓN DE LOS IMPACTOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

- 3.1.- Análisis Los impactos del turismo sobre el entorno
- 3.2.- Medidas del impacto sobre la economía
- 3.3.- Medidas del impacto sobre la sociedad, ña cultura y el medio ambiente.

Bibliografía: Parra y Calero (2007) 3, Sancho, Pérez, García y Cabrer (2001), parte E.

PARTE II. ANÁLISIS CUANTITATIVO BÁSICO

Tema 4. SERIES ESTADÍSTICAS

- 4.1.- Tablas estadísticas o de frecuencias
- 4.2.- Representaciones gráficas
- 4.3.- Series estadísticas univariadas
- 4.4.- Medidas de posición
- 4.5.- Medidas de dispersión
- 4.6.- Medidas de asimetría, curtosis y concentración

Bibliografía: Parra y Calero (2007) 4, Sancho, Pérez, García y Cabrer (2001), unidades B01 a B03. Uriel, E. y Muñiz, M. (1995). Escuder, R y Murgui, S. (1997)

Tema 5. NÚMEROS ÍNDICE

- 5.1.- Conceptos
- 5.2.- Índices simples
- 5.3.- Índices complejos
- 5.4.- Propiedades y relaciones
- 5.5.- Problemas de elaboración y uso
- 5.6.- Índices importantes relacionados con el turismo

Bibliografía: Parra y Calero (2007) 5, Sancho, Pérez, García y Cabrer (2001), unidad B04.

PARTE III. ANÁLISIS CUANTITATIVO AVANZADO

Tema 6. ANÁLISIS DE INDEPENDENCIA O ASOCIACIÓN ENTRE DOS ATRIBUTOS

- 6.1.- Introducción
- 6.2.- Coeficientes de contingencia
- 6.3.- Correlación

Bibliografía: Parra y Calero (2007) 6, Sancho, Pérez, García y Cabrer (2001) parte C01.

Tema 7. REGRESION Y CORRELACIÓN

- 7.1.- Análisis de regresión y correlación
- 7.2.- La regresión lineal
- 7.3.- Ajustes no lineales
- 7.4.- La predicción

Bibliografía: Parra y Calero (2007) 7, Sancho, Pérez, García y Cabrer (2001) parte C01 y C02

Tema 8. SERIES TEMPORALES

- 8.1.- Conceptos
- 8.2.- Componentes

Bibliografía: Parra y Calero (2007) 8, Sancho, Pérez, García y Cabrer (2001) parte C03

6.- CRONOGRAMA (orientativo y sujeto a cambios)

Sesión Teórica 1ª: Presentación del programa e Introducción a la asignatura

Sesión Teórica 2ª: Tema 1 e Inicio Tema 2

Sesión Teórica 3ª: Tema 2 y Tema 3

Sesión Teórica 4ª: Inicio tema 4

Sesión Teórica 5ª: Tema 4

Sesión Teórica 6ª: Finalización tema 4

Sesión Teórica 7ª: Inicio tema 5

Sesión Teórica 8ª: Finalización tema 5

Sesión Teórica 9ª: Inicio tema 6

Sesión Teórica 10ª: Finalización tema 6

Sesión Teórica 11ª: Inicio del tema 7

Sesión Teórica 12ª: Finalización tema 7

Sesión Teórica 13ª: Tema 8

Sesión Teórica 14ª: Repaso

Sesión Práctica 1ª: Búsqueda de información turística en la WWW - 1

Sesión Práctica 2ª: Búsqueda de información turística en la WWW - 2

Sesión Práctica 3ª: Búsqueda de información turística en la WWW - 3

Sesión Práctica 4ª: Práctica de Evaluación

Sesión Práctica 5ª: Hoja de cálculo Excel

Sesión Práctica 6ª: Cálculo de estadísticos básicos - 1

Sesión Práctica 7ª: Cálculo de estadísticos básicos – 2

Sesión Práctica 8ª: Práctica de Evaluación

Sesión Práctica 9ª: Cálculo de estadísticos básicos – 3

Sesión Práctica 10ª: Práctica de Evaluación

Sesión Práctica 11ª: Cálculo de modelos de regresión -1

Sesión Práctica 12ª: Cálculo de modelos de regresión -2

Sesión Práctica 13ª: Práctica de Evaluación

7.- PROCESO DE EVALUACIÓN

Se propone para la asignatura una combinación de dos técnicas de evaluación:

- Examen final de la asignatura:
 - En caso de que el alumno no llegue a obtener un mínimo de 4 puntos sobre diez en el examen, deberá presentarse al examen de nuevo en segunda convocatoria, independientemente de las calificaciones obtenidas en los demás elementos de evaluación.
- Entrega de las prácticas de evaluación realizadas durante las sesiones prácticas
 - Cada práctica entregada y valorada positivamente supondrá 0.25 puntos adicionales a sumar a la nota del examen

De esta forma, la nota final de la asignatura, en primera convocatoria, se obtendrá como suma de la nota del examen final más la nota global alcanzada con las prácticas.

En segunda convocatoria, no se tendrá en cuenta ningún parámetro de evaluación continua y la nota final será la calificación obtenida en el examen.

8.- RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS Y DOCUMENTALES

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Parra E. y Calero, F. J. (2007): Estadística para turismo. McGrawHill

Sancho A., García G., Pérez J.M. y Cabrer B. (2001): Apuntes de Metodología de la Investigación en Turismo. OMT. Madrid

ONU – OMT (1994): Recomendaciones sobre Estadísticas de Turismo. 1.994. Nueva York

Escuder R. Murgui S. (1997): Estadística aplicada. Ed. Tirant Lo Blanch

Uriel E. y Muñiz M. (1995): Estadística económica y empresarial. Ed. AC

Sancho A. et al. (1998): Introducción al turismo. OMT. Madrid

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

Brunt, P. (1997): Market research in travel and tourism. Butterworth-Heinemann

Eurostat–OECD–OMT–ONU (2001): Cuenta Satélite de Turismo (CST): Recomendaciones metodológicas. Luxembourg, Paris, Madrid, New York.

Frechtling, D.C. (1.996): Practical tourism forecasting. Butterworth-Heinemann

Instituto de Estudios Turísticos (1998): Sistemas de indicadores nacionales para el análisis de la economía del turismo. Estudios Turísticos nº 138. Madrid.

Massieu A. Sistema de Estadísticas de Turismo. Revista Fuentes Estadísticas Actualidad - Revista Nº45 - Junio del 2000

Organización Mundial del Turismo: Cuenta Satélite de Turismo (CST). Marco conceptual. 1998. Madrid

Ronquillo A. (1998): Estadística aplicada al sector turístico. Ed. Ramón Areces

Ryan, C. (1995): Researching tourist satisfaction: issues, concepts, problems. Routledge.