

VNIVERSITAT DE VALÈNCIA

[7%]

Facultat d'Economia

**DIPLOMATURA EN
TURISMO**

**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
EN TURISMO**

CURSO 2009-10

ASIGNATURA: OBLIGATORIA
CURSO: SEGUNDO



1.- DATOS INICIALES DE IDENTIFICACIÓN

Nombre de la asignatura	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN TURISMO
Carácter	OBLIGATORIA
Titulación	DIPLOMATURA EN TURISMO
Ciclo/curso/semestre	SEGUNDO CURSO PRIMER SEMESTRE
Departamento	DEPARTAMENTO DE ANÁLISIS ECONÓMICO
Profesorado	Gregorio García Mesanat Despacho: 3B02 e-mail: gregorio.garcia@uv.es
Horario y lugar de las clases	<i>Link a horarios titulación web centro</i>
Horario tutorías	<i>Link a web Dpto.</i>
Fecha examen	<i>Link fechas exámenes web centro</i>

2.- PRESENTACIÓN

Esta asignatura, al igual que la materia a la que hace referencia pretende introducirnos en las extraordinarias posibilidades que ofrecen las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) aplicadas al Sector Turístico.

Se trata, por un lado, de acercarnos a las características de los principales nuevos medios de distribución e información aplicados al sector turístico, como son la promoción a través de sitios webs, los sistemas de reservas, los blogs, etc. y, por otro lado, de estudiar los efectos que tiene la implantación de estas nuevas tecnologías en el sector.

Esta asignatura tiene vinculaciones, por una parte con el **Marketing Turístico**, en cuanto que el uso de las nuevas tecnologías es un instrumento muy importante de promoción y comercialización de los servicios turísticos y, por otra parte con la **Informática Aplicada a Bases de Datos Turísticos**, en cuanto que en ambas se hace uso de las TICs.

En el desarrollo de la asignatura habrá **dos tipos de clases, teóricas y prácticas, y la evaluación se basará en ambas aportaciones.**

3.- OBJETIVOS FORMATIVOS

La asignatura se estructura en tres bloques. Los dos primeros bloques buscan que el estudiante sepa utilizar y analizar las TICs en los distintos ámbitos del turismo. Así, el primer bloque está dedicado a los fundamentos de la Sociedad de la Información, las TICs, Internet, el Mercado Electrónico y el Comercio Electrónico. En el segundo bloque, se analizan las características y efectos del uso de las TICs e Internet en el Sector Turístico. Estos dos primeros se desarrollarán principalmente en las clases teóricas.

El último bloque busca fomentar la creatividad del estudiante y se centra en el diseño de un sitio web turístico, desarrollándose en las clases prácticas.

En este sentido, el estudiante debe adquirir en esta asignatura:

- a) Conocimientos de los fundamentos de las Redes Telemáticas, de Internet y de los Mercados Electrónicos.
- b) Uso de Internet y sus diferentes servicios.
- c) Conocimientos de la importancia de las TICs en los distintos ámbitos del Turismo.
- d) Conocimientos de las tecnologías aplicadas a la promoción y comercialización turística.
- e) Conocimientos del funcionamiento de los Sistemas de Reservas Turísticas.
- f) Diseño y promoción de sitios webs turísticos.

4.- METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

En las clases teóricas, el profesor presentará los contenidos de los bloques 1 y 2 de la asignatura. En las clases prácticas, se hará uso del aula de ordenadores para que los estudiantes visualicen a través de Internet estas nuevas posibilidades de distribución turística, complementando las clases teóricas.

No obstante, la mayor parte de las clases prácticas se dedicará a la elaboración de una página web turística, elemento fundamental en la actualidad de la promoción de los destinos turísticos y de la comercialización de los servicios turísticos.

En este sentido se exigirá que cada estudiante individualmente elabore una página web turística que deberá publicar antes del **15 de enero de 2010** en el espacio que tiene reservado cada estudiante **en el servidor de la Universidad de Valencia**. Dado el carácter público que tiene Internet, para evitar confusiones **se aconseja la realización de una página web turística que no haga referencia explícitamente a ningún destino o empresa real**. En el caso que se realice sobre una empresa turística real, con carácter **obligatorio y como requisito ineludible** para la calificación del módulo práctico, el estudiante deberá presentarle al profesor una **declaración de persona responsable de la empresa autorizándole** a la realización de dicha web o deberá dejar **explicito en la web que se trata de un trabajo de carácter docente**.

Un elemento importante para la comunicación profesor-alumno será el uso del **aula virtual**, donde el profesor incluirá noticias, anuncios, etc.

5.- TEMARIO

BLOQUE 1. LOS FUNDAMENTOS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACION

TEMA 1. La Sociedad de la Información y las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

TEMA 2. Internet

TEMA 3. El Mercado Electrónico y el Comercio Electrónico

BLOQUE 2. USO DE LAS TICs Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN EL SECTOR TURÍSTICO

TEMA 4. Las TICs en el Sector Turístico.

TEMA 5. Turismo 1.0: Información y Reservas Electrónicas de la Oferta Turística. El papel de los GDS.

TEMA 6. Turismo 2.0: El papel de los clientes en el Turismo Electrónico.

BLOQUE 3. USO PRÁCTICO DE LAS TICs EN TURISMO

TEMA 7. Diseño de un Sitio Web aplicado a la Promoción de Destinos y Empresas Turísticas.

6.- CRONOGRAMA

MES	SEMANA	GRUPO	MODULO	CONTENIDO
Septiembre 2009	21/09 – 25/09	WB	Teórico	Presentación
			Práctico	Presentación
		WD	Teórico	Presentación
			Práctico	Presentación
	28/09 – 02/10 INICIO DEL BLOQUE 1 Y 3	WB	Teórico	Tema 1
			Práctico	Tema 7
		WD	Teórico	Tema 1
			Práctico	Tema 7
Octubre 2009	05/10 – 09/10	WB	Teórico	Tema 1
			Práctico	Tema 7
		WD	Teórico	Tema 1
			Práctico	Tema 7
	12/10 – 16/10	WB	Teórico	Tema 2
			Práctico	Tema 7
		WD	Teórico	Tema 2
			Práctico	Tema 7
	19/10 – 23/10	WB	Teórico	Tema 2
			Práctico	Tema 7
		WD	Teórico	Tema 2
			Práctico	Tema 7
	26/10 – 30/10	WB	Teórico	Tema 3
			Práctico	Tema 7
		WD	Teórico	Tema 3
			Práctico	Tema 7
Noviembre 2009	02/11 – 06/11 FIN DEL BLOQUE 1	WB	Teórico	Tema 3
			Práctico	Tema 7
		WD	Teórico	Tema 3
			Práctico	Tema 7
	09/11 – 13/11 INICIO DEL BLOQUE 2	WB	Teórico	Tema 4
			Práctico	Tema 7
		WD	Teórico	Tema 4
			Práctico	Tema 7
	16/11 – 20/11	WB	Teórico	Tema 4
			Práctico	Tema 7
		WD	Teórico	Tema 4
			Práctico	Tema 7

MES	SEMANA	GRUPO	MODULO	CONTENIDO
Noviembre 2009	23/11 – 27/11	WB	Teórico	Tema 4
			Práctico	Tema 7
		WD	Teórico	Tema 4
			Práctico	Tema 7
Diciembre 2009	30/11 – 04/12	WB	Teórico	Tema 5
			Práctico	Tema 7
		WD	Teórico	Tema 5
			Práctico	Tema 7
	07/12 – 11/12	WB	Teórico	Tema 5
			Práctico	FESTIVO
		WD	Teórico	Tema 5
			Práctico	FESTIVO
	14/12 – 18/12	WB	Teórico	Tema 5
			Práctico	Tema 7
		WD	Teórico	Tema 5
			Práctico	Tema 7
	21/12 – 25/12	WB	Teórico	Tema 6
			Práctico	Tema 7
		WD	Teórico	Tema 6
			Práctico	Tema 7
Enero 2010	04/01 – 08/01	WB	Teórico	FESTIVO
			Práctico	FESTIVO
		WD	Teórico	FESTIVO
			Práctico	FESTIVO
	11/01 – 15/01 FIN DEL BLOQUE 2 Y 3 (1)	WB	Teórico	Tema 6
			Práctico	Tema 7
		WD	Teórico	Tema 6
			Práctico	Tema 7

(1) El 15/01/10 es el último día de publicación de la web.

RESUMEN: 16 SEMANAS LECTIVAS

15 clases

teóricas: Presentación: 1 clase
Tema 1: 2 clases
Tema 2: 2 clases
Tema 3: 2 clases
Tema 4: 3 clases
Tema 5: 3 clases
Tema 6: 2 clases

14 clases

prácticas: Presentación: 1 clase
Tema 7: 13 clases

7.- PROCESO DE EVALUACIÓN

La evaluación del módulo constará de **dos partes**, una teórica basada en la realización de una **prueba escrita** al final del curso, y otra práctica basada en la realización del **trabajo especificado**. Ambas partes tienen una **asignación en la nota final igualitaria** (50%), con la **restricción** de obtener una **nota igual o superior a 3** (sobre 10) en cada parte.

En el caso de suspenso global en la primera convocatoria, **la nota** obtenida en la parte teórica o práctica **podrá ser guardada** para la segunda convocatoria **si es superior a 4**. Es necesario para ello que el estudiante se lo comunique al profesor a través de **correo electrónico**.

8.- RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS Y DOCUMENTALES

Bibliografía básica:

GUEVARA, A. ET AL (2003): “Informática aplicada al turismo”. Ed. Piramide. Madrid

DE PABLO, R. (2004): “Las Nuevas Tecnologías Aplicadas al Turismo” Ed. Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2001): Comercio Electrónico y Turismo: guía práctica para destinos y empresas. Madrid

Bibliografía complementaria:

CASO, E. ET AL (2000): "Informática para profesionales del Turismo". Ed. ANAYA Multimedia. Madrid.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (1999): Promoción de Destinos Turísticos en el Ciberespacio. Madrid

TURITEC (VARIOS AÑOS): "Congreso Nacional. Turismo y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones”. Escuela Universitaria de Turismo. Málaga.