

Jornadas de Motivación Empresarial Emprender y Comunicar

Valencia, 4 de diciembre de 2012

Introducción

Esta jornada pretende subrayar el valor de la comunicación como herramienta clave para conseguir mejores resultados en la actividad empresarial. A tal efecto, las dos mesas redondas que la componen desarrollarán los aspectos clave de una comunicación eficiente y lo ejemplificarán con casos prácticos cuyos protagonistas son jóvenes empresarios valencianos.

Consciente de la importancia de los emprendedores y de los futuros empresarios como motores de progreso social y de riqueza, la Cátedra de Cultura Empresarial de la Universitat de València promueve el espíritu emprendedor y divulga la cultura empresarial en el ámbito universitario desde 1999.

Las jornadas de motivación empresarial son un instrumento eficaz para difundir estos valores, relacionándolos a su vez con distintas áreas de la actividad económica y social.

www.adeituv.es/emprenderycomunicar

Programa

- 09.00 Acreditación de asistentes.
- 09.30 Inauguración.
- 10.00 **Buenas prácticas en consultoría, formación y medios de comunicación.**
Intervienen: Carla Ruiz, Directora del Postgrado Estrategias de Comunicación, Servicios y Ventas en Marketing Móvil y Profesora de la Facultad de Economía; Conchita Lucas, Responsable Desarrollo Corporativo de Valencia Plaza; Remei Castelló, Directora de Infouniversitat; Salvador Pons, Socio Fundador de Tecnolingüística.
Modera la mesa: Salvador Pons, Catedrático de la Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació
- 11.15 Pausa.
- 11.45 **Emprendedores que comunican.**
Intervienen: Álvaro Valladares, Equipo B12; Ester Rogero, Bug Studio 3D; Indra González, NV Crea; Isabel Reig, Original Cv
Modera la mesa: Lorena Jericó, Presidenta de Alumni Cátedra de Cultura Empresarial
- 13.00 Clausura y entrega de certificados de asistencia.