



Hoja de ruta

MOOC “Innotools:
transforma tu idea de negocio en
una propuesta de valor única”

Profesores: Màrian Buil, Alexandra Etel Rodríguez

Marzo de 2013

Hoja de ruta del MOOC “Innotools”

Desde el principio.... ¿Qué es un curso MOOC?

Nuestra aula en Miríada X

Objetivo del curso

Contenidos y Calendario

Estructura del MOOC

Participantes

Evaluación

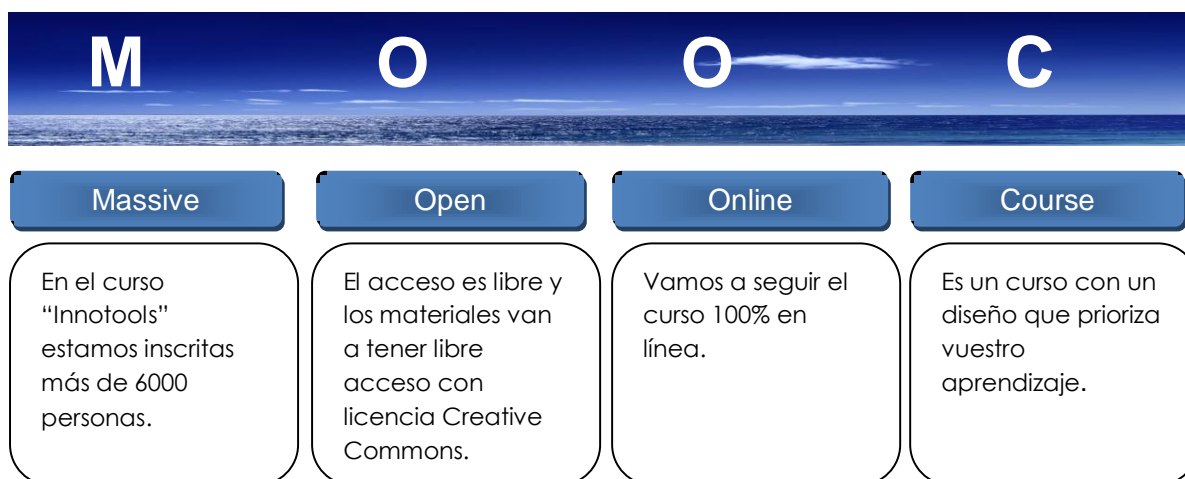
Certificación

Firmado.... El equipo docente

Desde el principio... ¿Qué es un MOOC?

A partir de ahora mismo, formas parte del equipo de este MOOC, ¡Bienvenid@!

MOOC, es el acrónimo inglés para Massive Open Online Course, esto es, cursos abiertos, en línea y masivos.



¿De qué manera se estudia en nuestro curso en formato MOOC?

"Innotools" se estructura en 5 módulos. Para cada módulo, vamos a diferenciar entre:

Lo que el estudiante va a ver

En cada uno de los módulos del MOOC contamos con distintos materiales audiovisuales que el estudiante va a visionar, y que van a ser la estructura de los contenidos de "Innotools".

Lo que el estudiante va a dibujar

En cada módulo tenemos un vídeo sobre dibujo. La técnica del dibujo es muy importante, por lo que vamos a aprender o al menos a practicar, pasos elementales de representación. La propuesta es que después de ver el vídeo, puedas hacer un dibujo de tu propio proyecto.

Lo que el estudiante va a resolver

En los MOOCs, la evaluación se plantea cómo una guía para que el propio estudiante valore su grado de confort con lo que ha estado viendo. No se trata de una evaluación que intente penalizar los errores, intenta provocar la autoreflexión, partiendo de los materiales trabajados.

De qué manera participa la comunidad "Innotools"

En un MOOC la forma de participación tiene un potencial increíble, pero para que sea productivo y ágil tiene que estar muy bien estructurada. Hemos preparado distintas opciones, (que te contamos en el apartado Estructura del MOOC de esta hoja de

ruta) en las que te proponemos participar en la discusión sobre cada módulo y en las que te provocaremos a inventar, crear y proponer propuestas de valor.

Entonces, un poco más situados..... ¿Empezamos?

Nuestra aula en Miriada X

Nuestra aula es nuestro centro de operaciones, es decir, es la base dónde encontraremos los materiales para seguir el curso, los cuestionarios de final de módulo y los espacios de participación.

Tenemos un menú lateral, que nos indicará en todo momento en qué módulo estamos, y de éste, qué materiales hay y cuáles ya hemos visto.

Lista de Módulos

Módulo 0: Presentación

>>Módulo 1: Definición del Modelo de negocio y el Business Model Canvas

Módulo 2: El Empathy Map. ¿Qué es y para qué sirve?

Módulo 3: Creación de modelos de negocio a partir de las necesidades del cliente.

Módulo 4: La creación de valor

Módulo 5: Definición de la eficiencia

Módulo 6: Prototipos y elección del modelo de negocio más innovador

Mostrando 7 resultados.

Actividades del Módulo

➔ **Infórmate**

➔ **Contenidos**

✓ **M1. Presentación del módulo**

✓ **M1. Contenido**

➔ **M1. Dibujo**

M1. Testimonios (Sara y Eric)

M1. Videoguía general de Mural.ly (1)

M1. Resumen

Cuestionario del Módulo 1 para que valores cuanto has aprovechado el módulo que estamos trabajando

➔ **Tarea**

➔ **Vídeo**

➔ Módulo 1: Definición del Modelo de negocio y el Business Model Canvas

M1. Dibujo

En el presente vídeo nuestras docentes van a plantear y responder una serie de **preguntas clave**: ¿De dónde surge el Canvas? ¿En qué consiste y qué objetivos persigue? ¿Qué partes tiene y que funciones persigue? Si estás preparado para obtener respuestas a estas preguntas para poder dibujar tu propio Canvas dale al play.



← anterior

siguiente →

Hemos incluido, en cada vídeo, un enlace directo a la carpeta del Foro del aula, para facilitar la participación, los comentarios y las aportaciones.

Vamos a ver, todos los elementos que componen el MOOC "Innotools":

Objetivos del curso

- Formular propuestas de valor únicas, en el proceso de generación de modelos de negocio, para procesos emprendedores o para innovaciones empresariales, a partir de la explotación de dos herramientas: el Mapa de la Empatía (Empathy Map) y el Business Model Canvas.
- Representar el rol del consumidor. Aprender a ponerse en la piel del consumidor nos proporcionará un escenario único para ofrecer un producto o servicio de valor añadido.

Contenidos y calendario

Módulo 0. Este es un módulo de introducción al MOOC, para conocer su estructura y, junto a esta Hoja de ruta, dar las orientaciones para empezar en el mundo Innotools. Vamos a ver un vídeo de presentación, así como un vídeo sobre la técnica del dibujo, que vamos a utilizar a lo largo del MOOC. No dejes de ver el material complementario de este módulo!

Módulo 1. Empezamos con una de las herramientas de base para este MOOC. ¿Te atreves a sorprender a tu cliente con una propuesta de valor diferente y única? En este módulo aprenderás herramientas innovadoras para definir un modelo de negocio.

Módulo 2. La herramienta del Empathy Map nos conecta con el entorno y costumbres del cliente, para empatizar con sus necesidades. ¿Crees que conoces todos los gustos del cliente al cual te quieres dirigir o simplemente lo has identificado? En este módulo te presentamos la herramienta del Empathy map para ayudarte cubrir todas sus necesidades situándote en su perspectiva.

Módulo 3. En este módulo te vamos a explicar cómo ofrecer una propuesta de valor única según la perspectiva del cliente que has identificado en el módulo anterior.

Módulo 4. No se trata simplemente de conocer al cliente y ofrecerle una propuesta. Además debes saber cómo te vas a relacionar con él y cuáles van a ser los canales de comunicación distribución y venta que vas a utilizar para que acabe adquiriendo tu producto o servicio y así generar ingresos. En este módulo vas a desarrollar esta parte.

Módulo 5. Para que el modelo de negocio que estás formulando funcione necesitas un backstage que lo realice. En este módulo vamos a trabajar las actividades, recursos y socios clave para hacerlo realidad.

Módulo 6. Si has llegado hasta aquí sólo queda que nos muestres el resultado de tu modelo de negocio a través de la herramienta del Canvas.

Además de los materiales de cada módulo, te recomendamos especialmente el material complementario que os proponemos.

Módulo 0: Presentación	Del 18 de marzo al 24 de marzo del 2013
Módulo 1: Definición del Modelo de negocio y el Business Model Canvas	
Módulo 2: El Empathy Map. ¿Qué es y para qué sirve?	Del 25 de marzo al 31 de marzo del 2013
Módulo 3: Creación de modelos de negocio a partir de las necesidades del cliente.	Del 1 de abril al 7 de abril del 2013
Módulo 4: La creación de valor	Del 8 de abril al 14 de abril del 2013
Módulo 5: Definición de la eficiencia	Del 15 de abril al 23 de abril del 2013
Módulo 6: Prototipos y elección del modelo de negocio más innovador	

Cada lunes por la mañana, (hora española), activaremos el módulo, y por lo tanto, los materiales y actividades de la semana, según el calendario que acabamos de ver.

Estructura del MOOC



Vamos a detallar aquí, las distintas propuestas que cada estudiante va a poner en práctica:



Lo que el estudiante va a ver. Para cada módulo tenemos una estructura de vídeos:

- **Presentación:** Vídeo que introduce lo que vamos a trabajar en el módulo.
- **Contenido:** Vídeo que presenta la parte más teórica del módulo, combinando con ejemplos prácticos que el estudiante pueda identificar con comodidad. Es recomendable elaborar esquemas, diagramas o tomar vuestras propias notas, para identificar y relacionar todas las indicaciones.
- **Dibujo:** en estos vídeos, veremos la elaboración de la representación del planteamiento teórico. Detallaremos cada una de los elementos que estructuran la representación, de manera que el estudiante pueda elaborar su

propio dibujo. Es interesante ir dibujando, siguiendo la explicación y pausar el vídeo en los momentos en los que hace falta una reflexión personal, para seguir tranquilamente, todo el proceso.

- **Testimonios:** ¿qué mejor manera que darle un sentido totalmente práctico al vídeo de teoría + el del dibujo? Tendremos dos testimonios, Sara Giménez, estudiante del TecnoCampus Mataró (UPF) y Eric Teruel, emprendedor, que nos irán contando su experiencia y su perspectiva del tema que estemos trabajando.
- **Resumen:** el proceso audiovisual termina su ciclo con un breve resumen de lo que hemos estado tratando en el módulo, de manera que queden los elementos más significativos, bien subrayados.

Además del material nombrado, tenemos un genial apartado de Material Complementario, que os recomendamos saborear.



Lo que el estudiante va a dibujar

Llega el momento de dibujar. Hay un largo camino entre ver la manera en cómo se dibuja una herramienta cómo las que nos van a presentar en cada módulo, y hacerlo nosotros mismos. Quizás es un proceso que piensas que no dominas o que no se te da bien. Ponemos a tu disposición dos opciones que creemos van a ayudarte:

-Primero, en el Módulo 0, hemos creado un vídeo con la idea de ofrecerte algunos recursos relacionados con el dibujo que creemos pueden ser de utilidad. En este vídeo, las dos profesoras del MOOC, nos ofrecen ideas prácticas y sencillas para que intentemos representar lo que estamos pensando.

-Segundo, en el Módulo 1, aportamos un vídeo tutorial de "Mural.ly", una polivalente herramienta TIC que funciona como un tablón o corcho virtual (Canvas o Empathy) donde puedes añadir ideas o imágenes y compartirlos.



Lo que el estudiante va a resolver

Al final de cada módulo vamos a tener una evaluación y al final del MOOC, una evaluación final. Cómo ya hemos dicho, la evaluación es una herramienta más para el propio estudiante que para el profesorado.

Tenemos dos tipos de actividades evaluativas en "Innotools":

Cuestionario

En M1
 M3
 M4
 M5

Peer to Peer (o evaluación entre compañeros)

En M2
 En M6

El **cuestionario** consiste en una serie de preguntas y varias posibles respuestas, de las que sólo 1 es correcta. Para superar este cuestionario tendremos 3 intentos para conseguir el 50% de las preguntas. Miríada X interpreta que una vez superado este 50% ya puedes seguir con el siguiente módulo.

En este tipo de actividad vas a poder ver qué porcentaje de aciertos tienes.

P2P. Este es un tipo de actividad en que las respuestas van a ser revisadas por varios de tus compañeros del MOOC "Innotools". En este MOOC estamos inscritos miles de personas, por lo que no es viable, así como sucede con los MOOC en general, que un profesor o un equipo de profesores evalúen individualmente vuestros trabajos.

Esta tipología de evaluación la llevaremos a cabo en los Módulos 2 y 6 (ya os enviaremos detalladamente las instrucciones en su momento). No obstante, os avanzamos en líneas generales, cual va a ser vuestro cometido:

1. Vais a tener que realizar una propuesta de Canvas o de Empathy Map para vuestra idea de negocio o propuesta de valor. Una vez diseñada os propondremos mandarla al aula.
2. Una vez en el aula, tu actividad va a ser enviada, al azar, a tres de tus compañeros, que la van a evaluar. Al finalizar el proceso, vas a poder ver sus comentarios. A su vez, 24 horas después del envío de tu propia entrega, también recibirás 3 actividades que deberás evaluar.
3. Para poder evaluar a tus compañeros, te daremos las herramientas para que tu evaluación sea lo más objetiva posible, sin tener que hacer juicios de valor (esto lo haremos en otra fase del MOOC ;)

Vais a ver que es un proceso muy intuitivo, en el que os iremos indicando, a partir de vuestros comentarios en el Foro. La plataforma considera que has superado esta actividad, una vez has entregado tu actividad y una vez has valorado y mandado los comentarios de las actividades de tus compañeros.

No cerraremos las fechas de los módulos cada semana, para que cada uno se pueda organizar mejor, pero si es importante que en M2 y M6, tengáis las fechas bien señaladas, pues sin la participación de todos, no podremos conseguir el valor que representa valorar y recibir valoraciones de vuestros compañeros.

Pensad que las actividades que os proponemos trabajar en P2P, son las que os van a permitir ver ideas, propuestas de vuestros compañeros, que os pueden aportar también para vuestros propios trabajos, reflexiones futuras.



De qué manera participa la comunidad Innotools

Este es el apartado en el que tenemos más potencial diferencial, y lo mejor de todo es que depende de nosotros mismos. En un MOOC o en cualquier faceta de la vida, puedes seguir la línea general, que en nuestro curso sería visionar los vídeos y resolver las actividades y es totalmente lícito, o puedes, además, participar. Participar entendido cómo ser parte de un grupo y aportar valor.

En "Innotools" te ofrecemos y te provocamos a participar en distintos espacios, tanto dentro, cómo fuera del aula. Tenemos el Foro y tenemos el Twitter @Innotools:

Vamos a ver en detalle cada uno de estos canales de participación y comunicación:

Vamos a tener distintas carpetas "madre" en el **Foro**:

Espacio de participación por cada módulo
 (el centro de atención)

Ideas por sectores
 (el centro de atención vuestros intereses)



Concurso de ideas

Quisiera/Pudiera
 (el centro de atención son vuestra habilidades)

--

Espacio de participación por cada módulo
 (el centro de atención)

1, Este es el formato más clásico de usos del Foro.

Tenemos una carpeta por módulo para que podamos comentar entre todos los miembros de "Innotools". ¿Qué es lo que podemos comentar? Todo lo que se os ocurra sobre el tema que estemos trabajando en ese momento. Preguntas, que podremos responder entre todos, comentarios sobre ejemplos, experiencias, aportaciones de referencias de artículos, de vídeos.....

Al estar en el espacio Foro, podremos "votar" los mensajes, de manera que si hay un mensaje con una referencia que os ha gustado especialmente, es interesante que marquéis con un "me gusta", para poder diferenciar aquellas referencias más destacadas.

Somos muchos los que participamos en este MOOC, es importante valorar unas normas de buen uso de un Foro, destacando:

- El tema de nuestro mensaje ha de ser el realmente el título de lo que queremos decir.
- En el cuerpo de mensaje debemos ser breves y concretos.
- Es importante leer los mensajes de los compañeros para:
 - no repetir preguntas, comentarios
 - que podamos aportar a lo que dicen/comentan nuestros compañeros.
- Es importante participar con moderación, respeto y ánimo positivo, tanto en nuestras aportaciones cómo en la de los demás participantes del MOOC.

Innotools: Transforma tu idea de negocio

Inicio PyR Foro

Foro de discusión

[Inicio](#) | [Mensajes recientes](#) | [Mis mensajes](#) | [Mis suscripciones](#) | [Estadísticas](#)

Buscador



Categoría: Espacio de participación por cada módulo

[« Volver](#)

[| Crear nuevo hilo de discusión](#)

▼ Subcategorías

Categoría	Discusiones	Mensajes
Módulo 0: Introducción	0	0
Módulo 1: Definición del Modelo de negocio y el Business Model Canvas	0	0
Módulo 2: El Empathy Map. ¿Qué es y para qué sirve?	0	0
Módulo 3: Creación de modelos de negocio	0	0
Módulo 4: La creación de valor	0	0
Módulo 5: Definición de la eficiencia	0	0
Módulo 6: Prototipos y elección del modelo de negocio más innovador	0	0

Ideas por sectores

(el centro de atención
vuestros intereses)

2. En el Foro de Ideas por

sectores, vamos a hacer un brainstorming (lluvia de ideas), que tengamos, que se nos ocurran, que nos interese compartir. Y para organizar esta lluvia, hemos pensado que una manera sería por sectores profesionales. En la carpeta del sector profesional que os interese, podréis mandar un mensaje con vuestra idea, comentar las ideas de los demás y recibir las ideas de vuestros compañeros. Es interesante que nos aprovechemos de la ocasión de ser de tantos países distintos, para que en nuestra firma, añadamos nuestro país, y así podremos contextualizar bien nuestras aportaciones.

Quisiera/Pudiera

(el centro de atención
son vuestra habilidades)

3, El tercer foco de atención en el Foro de “Innotools”

es el del Quisiera/Pudiera, entendido como el espacio para expresar y compartir las habilidades de cada uno de nosotros. No es tarea fácil escribir diciendo en lo que somos buenos, pues muchas veces no es fácil saberlo, pero sí que podemos replantear la idea, pensando en que es lo que Pudiera aportar en proyectos de emprendeduría. Aprovechemos este Foro para tener otra carpeta que va a expresar lo que Quisiera para mis proyectos y que no puedo por mi mismo/a conseguir.

No se trata de un Foro para buscar trabajo (no directamente al menos), lo que pretendemos es provocar a que todos participemos y que el resultado sea:

Una autoreflexión de que Pudiera aportar

Una “vista” de lo que es lo que se está necesitando en el sector de la emprendeduría.

4. Si has participado en los Foros, 1, 2 y 3, es decir, si has trabajado los contenidos

del MOOC “Innotools” (Foro, Espacio de participación por cada módulo)

+ has aportado sobre tus intereses (Foro Ideas por sectores)

+ has aportado sobre tus habilidades (Foro Quisiera/Pudiera)

Estamos seguros que puedes participar en :

Lo que os proponemos es que individualmente, o por equipos entre los participantes del MOOC 1 “Innotools”,

presentéis una idea de negocio. Esta idea se puede presentar a través de “Mural.ly”, imagen, un vídeo de

máximo 1 minuto de duración, un póster.... cualquier formato que podáis mandar con un enlace al Foro: Concurso de ideas.

Todos podremos votar las ideas que nos parezcan más interesantes, según todo lo que hayamos aprendido en el MOOC “Innotools”, por lo que la idea tiene que estar bien justificada, y centrarse en el cliente.

Aquellas 15 ideas más votadas, van a ser expuestas en el aula, y en el Twitter de “Innotools”, en el que vamos a conseguir ser una comunidad red bien prometedora.

¿te animas,.... verdad?

Abrimos la carpeta al inicio del curso, pero tened en cuenta que no será hasta los últimos módulos que vais a tener todas las herramientas para poder expresar vuestra idea al concurso.

Concurso de ideas

Twitter @Innotools

En esta cuenta de Twitter, estamos llegando toda una comunidad de empresarios, emprendedores, estudiantes y profesores interesados en el contexto "Innotools", por lo tanto, interesados en el mundo de la emprendeduría. Puedes seguir esta cuenta:

- para leer a todas aquellas personas que estaremos aportando a Innotools.
- Para participar activamente y mandar información en forma de enlaces a noticias, vídeos, seminarios, jornadas, que tengan relación con los temas que estaremos trabajando.

Cada semana, vas a recibir un resumen de los tuits de "Innotools", (a través de una herramienta llamada "Paper-li" hemos programado que mande este resumen, que destaca las noticias que tus contactos y seguidores han tuiteado.

Imagina en el potencial que una red social como Twitter tiene en un MOOC!

Participantes

Eres el protagonista de este curso. El partido que le puedas dar depende de tu esfuerzo, tu dedicación y tu participación. Si sólo miras el curso, puedes aprender conceptos interesantes, pero si eres activa/o y vas siguiendo la estructura que te proponemos, y participando en las actividades y debates, vas a poder aprender i disfrutar de lo que vayas logrando.

Cada estudiante tiene su ritmo y una de las ventajas de este formato MOOC es el de poder "pausar" cada uno de los materiales que te iremos presentando. Es importante parar atención a cada uno de los vídeos y tener papel y lápiz(o la herramienta con la que sueles estudiar) delante para ir probando los ejercicios que explicaremos o para elaborar tus propias anotaciones

Evaluación

Cada uno de los módulos del curso tiene un material asociado y también una evaluación. Todos los estudiantes pueden hacer todas las evaluaciones de todos los módulos, pero van a superar el curso aquellos que superen el 80% del total de actividades.

Recomendamos seguir las pautas que iremos detallando, si bien, las fechas de cierre de módulo coinciden con la fecha de cierre del curso, para permitir la máxima flexibilidad posible.

Cada lunes vas a recibir un mensaje en tu email personal, con las indicaciones de la semana.

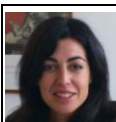
Al final del curso, tenemos una evaluación final.



Certificación

Los participantes que hayan superado el 80% del curso, van a recibir un certificado en el que se detalla que se ha participado en el curso.




Firmado.... El equipo docente

Para elaborar el MOOC "Innotools" hemos trabajado, todo un equipo multidisciplinar: especialistas en contenido y en la docencia de los contenidos, especialistas en pedagogía, aportando sobre la participación y las actividades, y especialista en tecnología y en audiovisuales. Todos juntos, hemos disfrutado de esta aventura!

 <p>Màrian Buil Licenciada en economía por la Universidad de Barcelona. Está finalizando su tesis doctoral sobre el fenómeno de la creación emprendedora, haciendo especial hincapié en la aplicación de estas habilidades en el mercado de trabajo. Actualmente es directora del Máster de Emprendeduría e Innovación de la Escuela Universitaria del Maresme. Su docencia gira alrededor de la organización de empresas a través de la gestión y la innovación. La Marian es también responsable de relaciones internacionales de la Escuela Universitaria del Maresme.</p>	 <p>Alexandra Etel Rodríguez Arquitecta con estudios en Administración de empresas por EADA y Dirección en Marketing y Comercial por ESADE, desarrolla su actividad profesional apoyando a empresas, emprendedores y centros educativos en sus procesos de innovación. Ha colaborado con empresas como Adidas, Currie & Brown y THR International Tourism Consultants. Actualmente Alexandra facilita Workshops de design thinking y co-creación así como Visual Innovation Tools, como colaboradora académica de diferentes centros educativos y como consultora de db.intersection.</p>
---	---

 <p>Víctor Jordán Responsable de la Unidad Tecnodidáctica de TecnoCampus Mataró, centro adscrito a la Universidad Pompeu Fabra.</p>	 <p>Álex Araujo Responsable de la Digital Factory, de TecnoCampus Mataró, centro adscrito a la Universidad Pompeu Fabra.</p>
---	--

 <p>Carles García Coordinador de contenidos multimedia.</p>	 <p>Anna Martínez Productora de contenidos.</p>	 <p>Aitor Ruiz Productor de contenidos.</p>
---	---	---

 <p>Víctor Centurió En este MOOC, Víctor ha sido el especialista técnico en la plataforma Miriada X.</p>	 <p>Núria Orriols Es la observadora de todo lo que esté pasando en "Innotools", en el tiempo que todos estemos en activo.</p>	 <p>Carme Rovira Coordinadora de los MOOC en la Universidad Pompeu Fabra, en el Centro para la Calidad y la Innovación Docente (CQUID)</p>
--	---	--

..... Adelante!!