

Bienvenidos a Coca-Cola

Información general de Coca Cola según *transnationale.org* :

Ventas: 20.000 millones de euros.

Reducción de personal: 11.100 trabajadores desde 1998.

Paraísos fiscales : 8 (cifra que hace referencia al número de paraísos bancarios, fiscales y jurídicos en los cuales la empresa tiene filiales. Estos territorios son los elementos esenciales del blanqueo de dinero proveniente del tráfico ilegal, la corrupción y el saqueo de los países del tercer mundo. También son paraísos fiscales para las empresas multinacionales y personas multimillonarias ya que la falta de regulación y transparencia les permite evitar las responsabilidades legales).

Impactos negativos : Coca-Cola es una de las corporaciones más delictivas, provoca cuatro de los cinco impactos negativos que tiene en cuenta *transnationale.org* :

- Impacto social : trabajo forzoso, infantil, prácticas antisindicales...
- Impacto medioambiental : polución, organismos genéticamente modificados, violaciones de las leyes de protección del medio ambiente...
- Impacto humano : violación de los derechos humanos, lavado de dinero...
- Influencia perjudicial sobre la democracia (Colombia, Filipinas, Estados Unidos, India, Pakistan...).

Adicionalmente, *Multinational Monitor* (<http://multinationalmonitor.org/>), una ONG fundada por el activista Ralph Nader que sigue con atención las prácticas poco éticas, contaminantes o directamente criminales de las grandes multinacionales, elabora un Top Ten anual de las 10 peores empresas del año. Las empresas suman puntos por engañar a la opinión pública, contaminar el medio ambiente, abusar de los trabajadores o devaluar la cultura. Coca-Cola ha figurado en esta lista en los años 2001 y 1998.

Desde la campaña de *Boicot preventivo* creemos necesario lanzar un boicot contra Coca-Cola por los siguientes motivos :

1. Por la financiación de la campaña de G. Bush.

Coca-Cola financió la campaña electoral de George Bush (US\$785.410) y desde 1990 ha financiado al partido republicano con al menos 2 millones de dólares, encontrándose entre las top 20 empresas de negocios financiadas (www.opensecrets.org).

2. Por el impacto que causa Coca-Cola en el medio ambiente.

En 1990 Coca-Cola prometió que utilizaría botellas de plástico con un 25% de componentes reciclables. Hoy, la compañía vende cada día en los Estados Unidos 25 millones de botellas de plástico no reciclable. Bush, gran amigo de Kyoto, no les obligará a cambiar. El cambio a los envases de plástico y el progresivo abandono del vidrio y el aluminio ha supuesto un beneficio añadido de 150 millones de dólares, disminución del precio del plástico de 20 a 4 céntimos por libra, mayor utilización de un derivado del petróleo y mayor daño medioambiental.

Por otro lado, Coca-Cola es parte del Business Council for Sustainable Development creado en Rio92, que insisten en la auto regulación voluntaria de las empresas (estrategia apoyada por la administración

Bush) para alcanzar un mayor cuidado del medio ambiente. Además, su filial en Estados Unidos forma parte del US Council for International Business (USCIB), que ha dado apoyo público al rechazo de Bush de firmar el protocolo de Kyoto.

En Cataluña, Coca-Cola (representada en España por la distribuidora COBEGA, SA) tiene previsto construir en el polígono Can Fenosa, espacio agrícola que sirve de corredor natural entre el río Besòs y la serralada litoral entre Montornès del Vallès y Martorelles, la que será la segunda planta de producción más importante de la multinacional, después de su centro en Atlanta. (<http://www.pangea.org/ecologistesenaccio-cat/temes/espais/cola/cola.htm>)

3. Por las consecuencias sobre la salud

Una lata de Coca-Cola contiene un alrededor de un 10% de azúcar (unas 13 cucharadas), cantidad similar en otras bebidas del grupo Coca-Cola. Una de las mayores preocupaciones es el desplazo de la leche de la dieta provocando problemas de desnutrición o futuros problemas de osteoporosis (Dra. Bess Dawson Hughes, osteópata de la Human Nutrition Research Center on Aging de la Tufts University de Boston). Sus bebidas dietéticas (*light*) contienen sacarina (con capacidad para provocar cáncer de vejiga) y el controvertido aspartame (potenciador de sabor E951 fabricado por la multinacional *Monsanto*), el cual es causante de aproximadamente un 78% de todas las reclamaciones a la Food and Drug Administration (FDA) por sus efectos adversos sobre la salud, como el bloqueo de la capacidad del cerebro de determinar la satisfacción de las ganas, motivo por el cual las bebidas *diet* acaban causando sobrepeso, además de posibles efectos (bebidas en exceso) como fatiga crónica, problemas de visión, secreciones lagrimales, problemas de audición, dolor de cabeza, mareos, pérdida del equilibrio, confusión, irritabilidad, agresividad, ansiedad, insomnio, taquicardias, aumento de la presión sanguínea náuseas, diarrea, aumento de peso, pérdida de cabello, incontinencia urinaria, retención de líquidos (1).

Coca-Cola ha sido muy criticada por sus agresivas campañas en el tercer mundo. Sus productos representan, mediante implacables campañas comerciales, símbolos del modo de vida *moderno*.

Cary Fowler, economista de la comisión de las Naciones Unidas para el control de las grandes multinacionales, ha dicho : “la gente pobre del Tercer Mundo puede ver en los anuncios de la empresa como Coca Cola y Fanta son igualados a la felicidad y el bienestar, a menudo de las familias blancas de clase media. Los pobres que quieren lo mismo para sus hijos, compran Coca Cola o Fanta, incluso cuando son muy pequeños. En lugar de leche materna dan Coca Cola a los infantes”.

En un hospital de Zambia, la mitad de los pacientes del pabellón infantil recibieron el diagnóstico de *Fanta baby* (<http://www.newint.org/issue135/real.htm>). La enfermedad es causada por la malnutrición y el consumo de Fanta. Como consecuencia, el gobierno prohibió a Coca Cola continuar con sus campañas por la mala influencia que causaban a la gente.

Otro ejemplo de malnutrición causada por las campañas de Coca Cola se ha podido ver en un estudio oficial en Rio de Janeiro en el 1991. Se descubrió que los niños de entre 6 y 14 años consumían grandes cantidades de Coca Cola. Estos niños mostraban todos los signos de malnutrición y de deficiencias vitamínicas, y en el caso de los más pobres, también deficiencias proteínicas.

La campaña de **Boicot preventivo** (www.boicotpreventivo.org) se une al Boicot Internacional contra la Coca-Cola, junto con las organizaciones sociales, de derechos humanos, comunidades religiosas, personalidades democráticas, que participan en las tres sesiones de la Audiencia Pública Popular "Héctor Daniel Useche Beron" Contra la Impunidad "SINALTRAINAL CLAMA JUSTICIA". Declararon el Boicot Internacional contra la Coca-Cola, entre otros, por los siguientes motivos:

Por la violación de los derechos humanos de los trabajadores y las comunidades.

1. Por el beneficio obtenido con el asesinato, encarcelamiento, destierro, secuestro, amenazas de muerte, despidos, de dirigentes sindicales en Colombia, Guatemala, Perú, Brasil, Estados Unidos, Venezuela, Palestina, Turquía, Irán, Nigeria y otras partes del mundo.

- **Colombia** : Coca Cola y su filial en Colombia, Panamerican Beverages-Panamco S.A. (2) participan en la guerra sucia contra el movimiento sindical que se está desarrollando en Colombia, país que se ha constituido en modelo de uso extremo de la violencia para imponer la mundialización neoliberal y donde toda forma de organización social que resiste está siendo exterminada. En este sentido, la transnacional Coca-Cola es uno de los peores ejemplos de la globalización neoliberal: mientras sus ganancias ascienden cada día, las situaciones de sus trabajadores es cada vez más precaria (http://www.terrelibere.it/cocacola2_esp.htm#_ftn7).

En los últimos diez años han sido despedidos en Colombia más de 10.000 trabajadores de Coca-Cola y han sido remplazados por mano de obra temporal. Por medio de los contratos temporales, *outsourcing* y la contratación de servicios, la transnacional evita los costos que significan la estabilidad laboral y la seguridad social para los trabajadores. Por otra parte, la transnacional y las empresas que funcionan bajo su franquicia, han desmontado progresivamente las garantías conquistadas por los trabajadores y consagradas en las convenciones colectivas de trabajo. En el año 1995 la Coca Cola ha llegado a quitar el servicio médico a los familiares de los trabajadores negándoles el derecho fundamental a la salud.

Frente a esta situación, los trabajadores de las plantas de Coca Cola se han organizado y movilizado para defender sus derechos pero la respuesta de la transnacional ha sido la sistematización del terror y la represión. En los últimos 12 años, en Colombia, han sido asesinados 8 trabajadores de Coca Cola, 4 de ellos en plena negociación de pliego de peticiones. Por las continuas violencias de los grupos paramilitares, 48 son los trabajadores que han sido desplazados y 2 se han exiliado en el exterior. También se han presentado numerosas detenciones injustas de dirigentes; las movilizaciones y protestas obreras han sido militarizadas y en muchos casos los escoltas personales de los gerentes y los cuerpos de seguridad de Coca Cola han sido utilizados para agredir la organización sindical.

El permanente accionar de grupos paramilitares, en complicidad con las fuerzas armadas y cuerpos de seguridad del estado, ha servido a la multinacional y a su filial, para presionar ilegalmente a los

dirigentes sindicales, obligar a los trabajadores a renunciar a sus contratos de trabajo e imponer bajos salarios a los nuevos contratados

- **Guatemala** : El caso más cercano a lo que ocurre en Colombia es lo que se refiere a Guatemala, donde el sindicato nacional de los trabajadores de Coca Cola, STECSA, está enfrentando una dura negociación con la empresa embotelladora Panamco para defender los contratos colectivos y las conquistas salariales de los obreros. En Guatemala actualmente los trabajadores son víctimas de graves intimidaciones y han visto un recorte unilateral de sus sueldos; la empresa ha negado la manutención de las maquinarias que han causado graves efectos en la salud de los empleados (3).

“Además Coca Cola ha actuado en Guatemala en los años ‘80s en la misma forma de cómo lo ha hecho en Colombia”, denuncia SINALTRAINAL. “Se han presentado asesinados, desapariciones, encarcelamientos, despidos. Allí se han habido compañeros que fueron torturados, que fueron sacados de la embotelladora de Coca Cola por la policía; compañeros que fueron desaparecidos por los militares y luego fueron encontrados sin orejas, sin narices, sin dedos, con grandes mutilaciones.

- **Venezuela** : Coca Cola apoya a la criminal oligarquía venezolana, que atenta contra el gobierno y el proyecto de vida digna del pueblo de la República Bolivariana de Venezuela y por su intromisión histórica en los asuntos internos de los pueblos. En este país han denunciado como la transnacional a través los medios de comunicaciones ha financiado la campaña para derrocar el Gobierno de Hugo Chávez. El pasado 16 de enero, soldados de la Guardia Nacional de Venezuela tomaron la embotelladora de la ciudad de Valencia de Panamco-Coca Cola a la que acusaban de acaparar productos en medio del “paro cívico” de 47 días contra el gobierno (4).

Existe también en Venezuela una persecución muy fuerte contra los trabajadores.

- **Nigeria** : Coca-Cola esponsorizaba actos propagandísticos de la brutal dictadura del general Abacha (amigo de la petrolera BP y asesino de Ken Saro Wiva). Nigeria es el mercado de Africa más importante de la Coca-Cola. La cuota de mercado de la empresa ha aumentado de un 11% en 1993, cuando Abacha usurpa el poder, a más de un 20% en la actualidad

2. Por la contaminación de fuentes de agua con desechos de sus embotelladoras, por la utilización irracional del agua en el mundo y por el robo criminal de fuentes de agua a las comunidades en la India.

Coca Cola ejemplifica el avance a paso redoblado de las corporaciones transnacionales sobre el agua del mundo (http://www.iepe.org/econoticias/022003/26022003mundo_agua.htm).

Organizaciones no gubernamentales han denunciado los efectos negativos causados por la transnacional en una comunidad de la India, donde se apoderó de un río y la población tiene que comprar el agua a Coca Cola. En particular, en el pueblo de Plachimada, en el distrito sur de Palakkad, la *Hindustan Coca-*

Cola Beverages Limited ha explotado todos los pozos hídricos existentes, contaminándolos, y más de 750 familias de campesinos han sido duramente afectadas (5). Hoy, Coca Cola se opone a las legítimas demandas de la población local que pide el respeto y el reintegro de las fuentes hídricas.

Coca-Cola, Pepsi-Cola y cinco fabricantes más han establecido una compañía en Los Angeles (*Plastic Recycling Corporation of California, PRCC*) que compra sus desechos para su posterior exportación a la India. Los directivos de las firmas de reciclaje existentes en este país asiático dicen que en estas instalaciones sólo se pueden tratar entre un 60-70% de los desechos que llegan y que el resto se tira o se vende a los chaperos. Estas prácticas de exportación de desechos son contrarias a la Convención de Basel que regula el comercio internacional de desechos (<http://www.pangea.org/cepa/documents/envasos.html>)

3. Por la discriminación racial contra las comunidades negras y los enfermos del SIDA en los Estados Unidos y África.

Organizaciones internacionales de diferentes partes del mundo han decidido boicotear a la empresa trasnacional Coca Cola, por negarse a darles tratamiento contra el vih/sida a sus trabajadoras y trabajadores, y a sus familiares cuando es el caso, en los países en desarrollo.

Como se sabe, Coca Cola es una corporación que lleva décadas aumentando sus ganancias con mano de obra barata en el continente africano por lo que disfruta de un rápido crecimiento en el mercado; a pesar de ello, la empresa se niega a pagar los tratamientos retrovirales a la mayoría de sus trabajadores, según denunciaron Sharonann Lynch, de la organización Health Gap Act Up, con sede en Nueva York, y Zackie Achmat, de Treatment Action Campaign en Sudáfrica.

En su carta, explican los representantes de las organizaciones mediante el portal oneworld.net, la compañía estableció en junio del 2001 una política donde solamente la planta administrativa es la que tiene derecho a recibir tratamientos contra el vih/sida, lo que deja a casi 100.000 embotelladores y distribuidores sin acceso a medicamentos contra el virus; tan sólo en ese continente, señalaron. El problema se está extendiendo concretamente a India y Tailandia.

4. Por la utilización de la coca para la fabricación de sus productos y su apoyo a las políticas criminales de los Estados Unidos contra las comunidades, que tradicionalmente han sustentado su cultura y su subsistencia en la hoja de coca, especialmente de Bolivia, Perú y Colombia.

El caso más emblemático de las contradicciones creadas por el sistema Coca Cola está representado en Colombia con la producción de uno de los ingredientes característicos de la bebida, la hoja de coca. Por una parte, los indígenas y los campesinos que cultivan por cultura y por tradición la coca vienen siendo fuertemente reprimidos por el Plan Colombia y los programas militares que hace el

Gobierno de los Estados Unidos. Y mientras esto ocurre, un artículo excepcional en la Convención Internacional sobre Estupefacientes de 1961 y en el Protocolo de modificación de 1972 ratificados por los Estados miembros de Naciones Unidas, autoriza a la transnacional a comprar anualmente hasta 1.000 toneladas de hojas de coca de Perú y Bolivia y la libre circulación de su estrato saborizante y “descocainizado”.

Las marcas disponibles en el Estado español son:

Coca-Cola, Fanta, Sprite, Aquarius, Lit, Minute Maid, Sonfil, Nordic, Nestea, Powerade, Burn, Bonaqua. Además de Tab, Splash, Bitter Drim y Frutopia.

Referencias :

- (1) Erik Millston, “Increasing brain tumour rates: is there a link to aspartame?”, University of Sussex Science Policy Research Unit, octubre del 1996.
- (2) Desde 1951, Coca Cola entrega el monopolio de la producción, embotellamiento y distribución de sus productos en el país a Panamco Indega Colombia, filial de *Panamerican Beverages* – *Panamco* de Miami (Florida), impresa controlada por el 24% de su capital accionario por Coca Cola Company la que tiene además dos representantes en su comité administrativo.
- (3) Resource Center of Americas, “Guatemala: Coca Cola Workers’ Union Threatened”, Press communicate, October 16, 2002.
- (4) “Soldados toman plantas de bebidas en Venezuela”, 17 enero 2003, actualizado 9:19, CNN en español.
- (5) R. Kalyadan, “India: Coca Cola swallows villagers’ fresh water”, Green Left Weekly, May 22, 2002.

Otros links de boicot a Coca-Cola :

<http://www.homestead.com/perc/files/companies/cocacola.html>
www.hotkey.net.au/~gargoyle/CDL/BoycottCocaCola/
www.boycott-cocacola.com/
www.colombiasolidarity.org.uk/cocacolacampaign.html
www.parousie.com/boycott/