

El logotipo para el **V Encuentro Mundial de la Familia - Valencia 2006** se ha desarrollado a partir de la búsqueda de una imagen que no transmitiera únicamente la idea de un diseño gráfico identificativo para un evento, ya que no se trata de un acontecimiento meramente social o corporativo, sino que contiene las características de universalidad cristiana implicadas al estar convocado y organizado por la Iglesia Católica y su repercusión a nivel mundial, por tanto no se tiene que dejar de lado esta consideración.

Al mismo tiempo, la imagen debe ser acorde a las tendencias de diseño actuales y resultar atractiva y moderna, mostrando así que el mensaje de este encuentro es válido para el hombre y la mujer de hoy en el contexto de la familia. No es cierto que la Iglesia no está viva en nuestros tiempos.



V ENCUENTRO MUNDIAL DE LA FAMILIA
• VALENCIA 2006 •



V ENCUENTRO MUNDIAL DE
LA FAMILIA • VALENCIA 2006

En un proceso inicial para intelectualizar la imagen y reflexionar sobre ella, por lo especial de su mensaje, se han tenido en cuenta estas ideas principales:

1. La familia tiene entre muchas otras definiciones la de **“célula de la sociedad”**. Así como los tejidos biológicos están conformados por células dando origen a la complejidad que suponen los seres vivos con sus diversos órganos, músculos, huesos, o bien hojas, raíces, etc., el complejo tejido social está sostenido por las familias y en nuestro caso nos referimos a familias cristianas.



2. El **carácter mundial** del Encuentro abarca todos los continentes, todas las naciones, todas las razas. El significado de católico es universal y el mensaje que se difundirá desde Valencia lo será para todo el mundo, tanto desde los congresos como desde las homilias.



3. No podemos perder de vista la **perspectiva cristiana** desde la que se va a desarrollar el Encuentro. Es seguro que Cristo va a estar presente en palabras e imágenes durante su transcurso. Hacer presente la cruz como símbolo es definitorio y conveniente a la hora de situar en el contexto en el que se van a llevar a cabo las diferentes actividades.



4. La **estética** tendrá su parte de importancia a la hora de estructurar los espacios donde se realicen los actos, exceptuando los templos dedicados al culto (catedral, basílica, etc.). Las retransmisiones a través de la televisión y las fotografías en prensa mostrarán las imágenes del Encuentro a todos los países y tienen que aparecer en un entorno que no desvirtúe su contenido.



En un proceso inicial para intelectualizar la imagen y reflexionar sobre ella, por lo especial de su mensaje, se han tenido en cuenta estas ideas principales:

1. La familia tiene entre muchas otras definiciones la de **“célula de la sociedad”**. Así como los tejidos biológicos están conformados por células dando origen a la complejidad que suponen los seres vivos con sus diversos órganos, músculos, huesos, o bien hojas, raíces, etc., el complejo tejido social está sostenido por las familias y en nuestro caso nos referimos a familias cristianas.



2. El **carácter mundial** del Encuentro abarca todos los continentes, todas las naciones, todas las razas. El significado de católico es universal y el mensaje que se difundirá desde Valencia lo será para todo el mundo, tanto desde los congresos como desde las homilias.



3. No podemos perder de vista la **perspectiva cristiana** desde la que se va a desarrollar el Encuentro. Es seguro que Cristo va a estar presente en palabras e imágenes durante su transcurso. Hacer presente la cruz como símbolo es definitorio y conveniente a la hora de situar en el contexto en el que se van a llevar a cabo las diferentes actividades.



4. La **estética** tendrá su parte de importancia a la hora de estructurar los espacios donde se realicen los actos, exceptuando los templos dedicados al culto (catedral, basílica, etc.). Las retransmisiones a través de la televisión y las fotografías en prensa mostrarán las imágenes del Encuentro a todos los países y tienen que aparecer en un entorno que no desvirtúe su contenido.



El resultado, después de la fase de bocetos, fue una imagen que contiene en su visualización las ideas que se pretendía comunicar:

1. En el diseño del símbolo, conceptualizamos que cada familia es una célula, que la suma de todas ellas conforma un tejido social y que, diferenciándolos por colores, cada grupo de familias constituye una sociedad con sus características propias. Se puede ver en cada uno de los cuartos del círculo una trama a modo de tejido celular, simplificado a partir de imágenes de microscopio.



2a. Para indicar que se trata de un acontecimiento de índole mundial, el símbolo representa el globo terráqueo, en una vista centrada en el océano atlántico, donde, de forma abstracta, están presentes América del norte y del sur, Europa y África; evidentemente, Australia y Asia quedarían en las antípodas de la esfera (detrás).



2b. Los colores utilizados no tienen intencionalidad alguna por significar razas concretas en cada continente (por ejemplo haber utilizado el negro para África), aunque si mostrar la diversidad de culturas y razas de los habitantes de la Tierra.

3. La cruz es, desde hace casi 2000 años, el signo representativo del cristianismo. Dada la situación de secularización que se está dando en Europa y en el mundo, donde se está retirando esta señal de todos los lugares donde tradicionalmente estaba presente, es oportuno que en este logotipo se haga visible de forma armonizada con la composición.



4. El símbolo del V Encuentro Mundial de la Familia, en su visión de conjunto, es un elemento que puede recordar, salvando las distancias, los rosetones de las catedrales góticas, por su simetría radial y por el colorido como en sus vidrieras. Puede ser rotulado y reproducido para aplicarlo en los sistemas de paneles, en fondos de pared, en expositores o en decorados, apareciendo siempre como un grafismo que no interfiere en la estética general del espacio donde se encuentre ubicado.

