

## MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES (INTERNATIONAL MASTER IN BUSINESS ADMINISTRATION, i-MBA) – DOBLE TITULACIÓN

<b>Información general</b>	
<b>Área académica:</b>	<input type="checkbox"/> Ciencias Experimentales <input type="checkbox"/> Enseñanzas Técnicas <input type="checkbox"/> Ciencias de la Salud <input checked="" type="checkbox"/> Ciencias Sociales y Jurídicas <input type="checkbox"/> Humanidades
<b>Organización:</b>	Facultat d'Economia
<b>Universidades participantes:</b>	Red IBSA (International Business School Alliance): <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Universitat de València (España)</li> <li>▪ University of Applied Sciences- Bremen Hochschule (Alemania)</li> <li>▪ University of North Carolina at Wilmington (EEUU)</li> <li>▪ Academy of National Economy Moscow - Institute of Business Studies, Moscow (Rusia)</li> <li>▪ University of Hertfordshire (Reino Unido)</li> <li>▪ Universiti Tun Abdul Razak (Malasia)</li> </ul>
<b>Duración:</b>	3 cuatrimestres (véase "Descripción").
<b>Créditos ECTS:</b>	90
<b>Precio:</b>	Según tasas oficiales pendientes de publicar. Precio orientativo: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 53,16 € / crédito (estudiantes que cursen la especialización en otra universidad participante de IBSA).</li> <li>▪ 69,04 € / crédito (estudiantes que cursen la especialización en la Universitat de València).</li> </ul>
<b>Lugar de impartición:</b>	Dependerá de las universidades seleccionadas (véase "Descripción").
<b>Modalidad:</b>	Presencial
<b>Idioma:</b>	Inglés
<b>Contacto para información de carácter administrativo:</b>	<a href="mailto:Felix.Gargallo@uv.es">Felix.Gargallo@uv.es</a>
<b>Contacto para información de carácter académico:</b>	<a href="mailto:Luisa.Andreu@uv.es">Luisa.Andreu@uv.es</a> <a href="mailto:Amparo.Cervera@uv.es">Amparo.Cervera@uv.es</a>
<b>Web propia:</b>	
<b>¿Constituye el periodo de formación de un Programa de Doctorado?</b>	No



## Descripción

El Master en Gestión de Negocios Internacionales (*International Master in Business Administration*, i-MBA) impartido por la Facultat d'Economia de la Universitat de València, pretende dotar a sus egresados con las destrezas y habilidades necesarias para la toma de decisiones empresariales en un entorno global y competitivo como el actual. La comprensión de la diversidad económica y cultural se convierte en este Master en algo tan importante como las habilidades profesionales o de gestión. Los egresados del i-MBA van a acabar ocupando puestos de trabajo en los que son esenciales la movilidad y la rápida adaptabilidad a los cambios del entorno, y para ello debe formárseles. El master ofrece esta experiencia forzando la movilidad de profesores y estudiantes entre las diversas universidades y permitiendo conocer la forma de ser y trabajar de profesores y estudiantes de muy diversas razas y culturas.

El Master forma parte de la red *International Business Studies Alliance*, IBSA en la que participan además de la Universitat de València, Bremen University of Applied Sciences, la Academy of National Economy Moscow - Institute of Business Studies, University of North Carolina en Wilmington, University of Hertfordshire, y la Universiti Tun Abdul Razak de Malasia. Esta red permite que durante el periodo de especialización, los estudiantes que han cursado una parte de dicho postgrado (primer cuatrimestre, octubre 2010 –enero 2011) en la Universitat de València cursen en el resto de instituciones sus especialidades con enfoque internacional sobre emprendedurismo, economías y mercados emergentes, recursos humanos, y finanzas. Por su parte, los estudiantes que opten por realizar el segundo semestre en la Facultat d'Economia de la Universitat de València, cursarán la especialidad de marketing internacional (febrero 2011 – mayo 2011) y realizarán sus correspondientes Tesis de Master (junio 2011-octubre 2011) bajo la coordinación académica del profesorado del Departament de Comercialització i Investigació de Mercats.

Esta oferta formativa avanzada se consolida como una apuesta clara de la Universitat de València y la Facultat d'Economia por la formación de profesionales adaptados al actual entorno global que favorece la preparación internacional de los estudiantes y la participación en redes internacionales con otras universidades en el marco de los postgrados oficiales.

La estructura del master es la siguiente: un primer cuatrimestre donde el estudiante cursa 30 ECTS créditos obligatorios de materias comunes en todas las universidades participantes. Un segundo y tercer cuatrimestre donde el estudiante cursa 30 créditos ECTS obligatorios de especialidad y 30 créditos ECTS obligatorios de Tesis de Master. Los itinerarios formativos/especialidades son, en función de la universidad de destino elegida, los siguientes:

- Especialización Human Resource Management (University of Hertfordshire, Reino Unido).
- Especialización International Entrepreneurship (Bremen University of Applied Sciences, Alemania).
- Especialización en Economías en Transición y Mercados Emergentes (Institute of Business Studies Moscow, Rusia).
- Especialización en Finanzas Internacionales (University of North Carolina at Wilmington, USA).
- Especialización en Finanzas Internacionales Islámicas (Universiti Tun Abdul Razak, Malasia).

El i-MBA conduce a una doble titulación, esto es, el alumno recibe el título de master por la universidad donde cursó el primer cuatrimestre de materias comunes, y también el título de master por la universidad donde cursó la especialidad.

**Importante:** El estudiante que desee especializarse en International Marketing (Universitat de València), debe preinscribirse en otra de las Universidades de IBSA, cuyos contactos se indican a continuación:

University of North Carolina Wilmington – Cameron Business School (EEUU)  
Contact person: Karen H. Barnhill  
[barnhillk@uncw.edu](mailto:barnhillk@uncw.edu)

Hochschule Bremen University of Applied Sciences (Alemania)  
Contact person: Björn Anders



Registrar's and Examination Office

[bjoern.anders@hs-bremen.de](mailto:bjoern.anders@hs-bremen.de)

Academy of National Economy Moscow - Institute of Business Studies (Rusia)

Contact person: Evgenia Pashkevich

[ibs-master@mail.ru](mailto:ibs-master@mail.ru)

University of Hertfordshire (Reino Unido)

Contact person: Michael J. Rosier

[m.j.rosier@herts.ac.uk](mailto:m.j.rosier@herts.ac.uk)

Universiti Tun Abdul Razak (Malasia)

Contact person: Prof. Dato' Dr. Mohamed Mahyuddin

[mahyuddin@unitar.edu.my](mailto:mahyuddin@unitar.edu.my)

## Objetivos

El Master en Gestión de Negocios Internacionales (*International Master in Business Administration*, i-MBA) posee, entre sus diversos objetivos, los siguientes:

- 1- Dotar a sus titulados de habilidades apropiadas para competir por puestos de trabajo en los que es imprescindible conocer el carácter global de los negocios.
- 2- Ofrecer a los estudiantes participantes la sensibilidad multicultural necesaria para poder trabajar en negocios globalizados.
- 3- Habilitar a los graduados para analizar diversos problemas de gestión bajo una variedad de perspectivas culturales y éticas.
- 4- Permitir a los graduados identificar, evaluar y explotar las oportunidades que un entorno global proporciona a las empresas que compiten tanto en mercados locales como internacionales.
- 5- Estos objetivos se logran no únicamente con el diseño del plan de estudios, sino también con exigencias de movilidad, conocimiento de idiomas y captación de alumnado de una gran diversidad de orígenes étnicos, culturales y geográficos.

## Requisitos específicos de admisión

Los requisitos de admisión, sin contravenir la normativa aplicable existente en el momento de su implantación, tendrá en cuenta los siguientes procesos establecidos por la Universitat de València y otras universidades participantes de la red IBSA:

1. Se recomienda a los estudiantes tener una base de estudios en administración y dirección de empresas, economía, marketing o disciplinas afines. En caso de no haber cursado un grado en negocios se aconseja hacer constar la participación en cursos o iniciativas relacionadas con el ámbito empresarial. En este sentido, también se aceptan otros grados universitarios tales como ingenierías o licenciaturas en Derecho, Turismo, Filosofía o Filología aconsejándose que esta formación sea complementada con experiencia práctica o profesional en negocios o formación en dirección y administración de empresas.
2. Se exigirá que los alumnos hablen con fluidez el inglés. Esto se constatará comprobando que los solicitantes cuya lengua materna no sea el inglés son capaces de justificar, al menos, 6,5 puntos ILTS o 550 TOEFL (213 en el TOEFL por ordenador; 79 en el TOEFL por Internet). No será necesario la acreditación anterior si el alumno prueba haber realizado parte de sus estudios en inglés.

## Criterios de admisión

El órgano encargado de baremar el conjunto de estudiantes a admitir en el i-MBA, una vez cumplidos los requisitos de acceso y protocolos administrativos establecidos por la Universitat de València, es la Comisión de Coordinación Académica (CCA) del master. La CCA aplica los criterios de baremación siguientes:

- Afinidad de los estudios cursados con el Master (25%).
- Media del expediente académico (35%).
- Conocimientos de idiomas (20%).
- Experiencia laboral previa (10%).
- Formación complementaria en el área de estudio del Master (5%).
- Exposición de motivos (5%)

Para dicha valoración se requiere la documentación necesaria que acredite los conocimientos adquiridos

## Salidas profesionales

Los alumnos titulados en el Master de Gestión de Negocios Internacionales (i-MBA) podrán acceder al desempeño de puestos directivos con responsabilidades en el área de gestión en organizaciones empresariales que desarrollan sus actividades a nivel internacional.

## Plan de estudios en créditos ECTS

TITULACIÓN	DENOMINACIÓN	CRÉDITOS
2069	GESTIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES (INTERNATIONAL BUSINESS ADMINISTRATION)	90
<b>PRIMER CURSO</b>		<b>60</b>
<b>OBLIGATORIAS</b>		<b>30</b>
40068	Planificación global de negocios (Global Business Planning)	5
40069	Estrategias de marketing global (Global Marketing Strategies)	5
40070	Análisis estratégico global (Global Strategic Analysis)	5
42145	Gestión de recursos humanos en contextos globales (Human Resource Management in the Global Environment)	5
42146	Finanzas internacionales (International Finance)	5
42147	Derecho empresarial internacional (International Business Law)	5
<b>OPTATIVAS (UNIVERSITAT DE VALÈNCIA)</b>		<b>30</b>
40071	Márketing y gestión de servicios (Service Marketing and Management) <sup>(1)</sup>	7,5
40072	Investigación internacional de mercados (International Marketing Research) <sup>(1)</sup>	7,5
42148	Comunicación de marketing internacional (International Marketing Communications) <sup>(1)</sup>	7,5
42149	Distribución y logística internacional (International Distribution and Logistics) <sup>(1)</sup>	7,5
42058	Módulo internacional (International module) <sup>(2)</sup>	30

(1) Asignatura que se impartirà en la UV en el segundo semestre por los estudiantes matriculados en el primer semestre en una de las universidades participantes.			
(2) Mòdul a cursar en el segundo semestre en las universidades participantes por los estudiantes matriculados en el primer semestre en la UV			
<b>SEGUNDO CURSO</b>			<b>30</b>
<b>OBLIGATORIAS</b>			<b>30</b>
40073	Trabajo fin de máster (Master Thesis)	30	