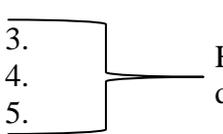

Describe la estructura de una presentación, la cual tiene por objetivo demostrar al público la necesidad de realizar A. Física, en pacientes con problemas músculo-esqueléticos.

Describe la estructura de una presentación, la cual tiene por objetivo mostrar un nuevo producto para su comercialización. (Nuevo aparataje de Electroterapia).

Primera tarea

1. Portada
 - a. Título de la exposición.
 - b. Logotipo del centro al que represento
 - c. Mis datos Personales
2. Un pequeño Índice.
3. 
4. El temario en cuestión de la exposición.....
- 5.

Segunda tarea

1. Portada.
 - a. Título de la Exposición.
 - b. Logotipo de la empresa.
 - c. Foto del aparato
 - d. Datos de contacto.
2. Índice de lo que se va hablar.
3. 
4. Hablar del Producto, pero sobretodo centrar se en las ventajas del aparato y lo que puede hacer.
- 5.
6. Referencias. (Estudios realizados de otros autores, que no son de la empresa)