

GUÍA DOCENTE

SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN: Economía y empresa

I.- DATOS INICIALES DE IDENTIFICACIÓN

Nombre de la asignatura:	Sociedad de la información: Economía y empresa.
Carácter:	Común
Titulación:	Master en Sistemas de Información Empresarial
Créditos	3
Ciclo:	Postgrado
Departamento:	Economía Aplicada
Profesores responsables:	Jesús Esteban, Félix Ruiz, Vicente Coll

II.- INTRODUCCIÓN A LA ASIGNATURA

Pese a la popularidad de la expresión "[Sociedad](#) de la [información](#)", su origen se remonta a los setenta, momento en el que empieza a vislumbrarse la posibilidad de captar, almacenar y procesar gran cantidad de datos, cualitativos y cuantitativos y, con ello, contribuir a grandes avances en la planificación, gestión y asignación de recursos, tanto en la vida pública como en el mundo empresarial.

Cada vez más se han alcanzado cotas más altas de información, tanto en contenidos como en su forma, imagen y presentación, en un intento, cada vez más decidido, de servir a la decisión tratando de dar una imagen más fiel y precisa de los riesgos a los que el agente decisor se enfrenta.

A su vez, y junto a su avance, la sociedad de la información nos ha llevado a una sociedad diferente que exige superar nuevos retos y abordar otras necesidades en todos los ámbitos y, por supuesto en el educativo, en el de la profesionalización así como en el ámbito económico y jurídico y, por ello, en el empresarial.

La asignatura aborda, sin ánimo de exhaustividad, un conjunto de temas que el desarrollo de las nuevas tecnologías y las comunicaciones han planteado a la empresa como retos para adecuar sus estrategias de desarrollo.

En concreto, la asignatura, delimita el alcance de los cambios que las nuevas tecnologías producen en el ámbito económico y, asimismo los cambios exigidos en la gestión empresarial.

III.- VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas/cursu
CLASES TEORICAS. ASISTENCIA A CLASES.	18
PREPARACIÓN DE TRABAJOS	20
ESTUDIO PREPARACIÓN CLASES	18
ESTUDIO PREPARACIÓN DE EXÁMENES	12
REALIZACIÓN DE EXÁMENES	2
TUTORIAS	4
SEMINARIOS Y ACTIVIDADES	2
TOTAL VOLUMEN DE TRABAJO	76

IV.- OBJETIVOS GENERALES

- ? Conocer las transformaciones motivadas por el desarrollo de las nuevas tecnologías y las comunicaciones.
- ? Identificar los efectos en el entorno económico, jurídico y social.
- ? Analizar y comprender la existencia del espacio virtual y real.
- ? Delimitar los efectos en el sistema de producción y servicios.
- ? Comprender la importancia de acotar la información necesaria así como los medios técnicos, de análisis y de informe necesarios.

V.- CONTENIDOS

Sesión 1	La sociedad de la información, sistemas de información, informática
Sesión 2	Sistemas de información y globalización
Sesión 3	Nuevas tecnologías y comunicaciones
Sesión 4	Espacio virtual, real, economía y derecho
Sesión 5	Sistemas de información y competitividad
Sesión 6	Interacción educación y TIC

Sesión 7	e-Bussiness. B2B, B2C, ...
Sesión 8	Elementos integrantes de un SI
Sesión 9	Concepción estratégica de un SI

VI.- DESTREZAS A ADQUIRIR

Se encuentran relacionadas con los objetivos enumerados anteriormente y así se espera que después del curso los participantes:

- ? Comprendan y sean capaces de adaptar su potencial de análisis a la situación real de un mundo altamente intercomunicado, de gran capacidad de acceso a la información, cambiante y generador de cambios.
- ? Sean capaces de identificar nuevas perspectivas de cambio.
- ? Desarrollen las habilidades necesarias para delimitar qué aspectos son posibles trasladar al espacio virtual.
- ? Delimiten el alcance de los efectos en el sistema de producción y servicios.
- ? Incrementen su capacidad para definir la información precisa y los medios técnicos, de análisis para abordar un problema y diseñar una solución adecuada al mismo y al entorno empresarial en el que ha de implementarse.

VII.- HABILIDADES SOCIALES

- ? Adecuar medios a los problemas del entorno de su responsabilidad.
- ? Capacidad para identificar nuevas perspectivas de cambio y posicionar en ellas a los recursos humanos.
- ? Prever los cambios a implementar en las organizaciones para enlazar los espacios virtual y real con la mayor eficiencia posible.
- ? Habilidad para implementar en la medida asumible por la organización.
- ? Desarrollar sinergias de colaboración entre los diferentes protagonistas del sistema productivo.

VIII.- TEMARIO Y PLANIFICACIÓN TEMPORAL

Sesión	Contenido	Semanas
1	La sociedad de la información, sistemas de información, informática	½
2	Sistemas de información y globalización	½
3	Nuevas tecnologías y comunicaciones	½
4	Espacio virtual, real, economía y derecho	½
5	Sistemas de información y competitividad	½
6	Interacción educación y TIC	½
7	e-Bussiness. B2B, B2C, ...	½
8	Información y competencia	½
9	Concepción estratégica de un SI	½

IX.- BIBLIOGRAFÍA DE REFERENCIA

Básica:

Se compone de lecturas y presentaciones realizadas por el Profesor y que se facilitan a través del Aula Virtual.

Complementaria:

Andreu, R; Ricart, J.E. y Valor, J. Estrategias y Sistemas de Información. McGraw-Hill, Madrid, 1996.

- Cohen Karen, Daniel, Sistemas de Información Gerencial.McGraw Hill.
- Cornella, A. “Los Recursos de Información”. McGraw-Hill. Madrid,1994.
- Del Peso, E. y Ramos, M.A. “Confidencialidad y seguridad de la información: la LORTAD y sus implicaciones socioeconómicas”.Díaz de Santos. Madrid, 1994.
- JETTIN, Bruno.(1996). Paradigma y trayectoria tecnológicos. Brasil, Salvador, Bahía .
- Keen, Meter G. W. Shaping the future: Business Design through Information Technology. Cambridge: Harvard Business School Press. 1991
- LAMB, Roberta. (1996). Informational imperatives and socially mediated relationships. The Information Society, 12, 17-37.
- Laudon, K.C y Laudon, J.P. “Administración de los Sistemas de Información”. Prentice Hall. Méjico, 1996.
- Martínez Sánchez, J.M. y otros. “Metodología de Desarrollo de Sistemas de Información”. Universidad de Alcalá de Henares.Díaz de Santos. Madrid, 1995.
- MARTIN, Murray S. (1995). Problems in information transfer in the age of the computer. Information Technology and Libraries 243-246.
- MASON, Lisa. (1995). The elephant and the net cruiser: regulating communication on the Net Information. Technology and Libraries, 5, 236-239.
- McConnell, S. “Desarrollo y gestión de proyectos informáticos”.McGraw-Hill, 1997.
- Nombela, J.J. “Seguridad Informática”. Paraninfo. Madrid, 1997.
- O’Brien, J.A. “Sistemas de Información Gerencial”. Irwin McGraw-Hill.2001.
- O’ Briend, James. Bases de los Sistemas de Informacion. McGraw Hill. 2000.
- PETRAS, James (2001c). “El mito de la tercera revolución científico-tecnológica en la era del imperio neo-mercantilista”.
- Piattini, M.G. y Daryanani, S.N. “Elementos y herramientas en el desarrollo de Sistemas de Información. Una visión actual de la tecnología CASE”. Ra-ma. Madrid, 1995.
- Rodríguez Cuadrado, A. y Márquez Serrano, A. “Técnicas de Organización y Análisis de Sistemas”. McGraw-Hill. Madrid,

1995.

RUHLEDER, Karen.(1995). Computerization and changes to infrastructures for knowledge work. The Information Society, 11 (2), 131-144.
2000

Salmeron, J.L. EIS success: keys and difficulties in major companies. Technovation. 2002.
SENGE, Peter (1990). The Fifth Discipline. P 424 New York: Doubleday Currency,.

VARGAS, José. (2002). Las nuevas formas de gobernabilidad transnacional en el escenario de la racionalidad económica de los procesos de globalización. Universidad Autónoma Indígena de México.

WINNER, Langdon. (1996). Who will be in the Cyberspace. The Information Society, 12, 63- 72.

Whitten, J.L.; Bentley, L.D. y Barlow, V.M. “Análisis y diseño de Sistemas de Información” Irwin - McGraw-Hill, 2000.

X.- METODOLOGÍA

Los participantes en el curso dispondrán desde el principio un conjunto de lecturas asignadas a cada sesión. Asimismo, en cada una de ellas se planteará un conjunto de cuestiones sobre las que se debatirá en el desarrollo de la clase.

A cada clase el alumno deberá asistir con las lecturas y cuestionarios que las acompañan preparadas. La clase se desarrolla de forma interactiva utilizando las preparaciones del profesor y las cuestiones preparadas por los alumnos.

Las cuestiones preparadas por los alumnos deberá ser entregada antes de comenzar la clase a través del aula virtual.

A lo largo del curso cada alumno deberá elaborar dos trabajos prácticos relativos al diseño de un control y aseguramiento de la calidad.

XI.- EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El primer día del curso se realizará una evaluación previa de conocimientos al objeto actualizar el nivel de los temas a tratar.

La evaluación de la asignatura consistirá en un 30% por la participación desarrollada en las clases y las cuestiones entregadas antes de cada sesión.

Dos pruebas con un valor del 30% que se realizarán en la mitad y final del curso.

Dos trabajos con valor del 40% que se entregarán a mitad y final de curso.

En ningún caso podrá obtenerse menos del 50% en cada apartado.